

## GESTIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA AGRARIA

**Carrera:** Medicina Veterinaria

**Plan de estudios:** 2014/2026

**Área de Formación:** Producción animal

**Año:** Cuarto

**Régimen de Cursada:** Cuatrimestral

**Carácter:** Obligatorio

**Carga horaria total:** 50 horas

**Carga horaria teórica:** 30 horas

**Carga horaria práctica:** 20 horas

## OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

Conocer, analizar y discutir los aspectos teóricos conceptuales, herramientas metodológicas y enfoques fundamentales de la economía agraria y de la administración de las organizaciones, para que sean aplicados en todo lo concerniente a la práctica profesional y el ámbito en que ésta se desarrolla. Otorgar las herramientas necesarias para gestionar, diagnosticar y evaluar cursos de acción futuros, desarrollando las competencias que permitan aplicarlas en un contexto de creciente complejidad.

## OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Se espera que al final del curso el estudiante:

- Explique los conceptos fundamentales y marcos teóricos de la Economía Agraria y la Administración, demostrando comprensión de su importancia en el contexto agropecuario nacional a través del análisis de lecturas, clases teóricas y debates guiados.
- Analice la dinámica sectorial, los procesos de comercialización y las políticas agrarias, estableciendo relaciones entre estos factores y el Desarrollo Rural, mediante estudios de caso y discusión de experiencias productivas concretas.
- Identifique y describa las variables organizacionales y los procesos de cambio que afectan a las organizaciones del sector agropecuario, evaluando su impacto en la gestión y el desempeño institucional, a partir del trabajo con ejemplos reales y ejercicios de diagnóstico organizacional.
- Aplique métodos, técnicas e instrumentos de gestión y administración, para resolver problemas concretos de planificación, organización o toma de decisiones, mediante prácticas integradoras, simulaciones y elaboración de informes técnicos.
- Desarrolle una actitud crítica, científica y responsable frente a los problemas de gestión y economía agraria, valorando la complejidad y la interdependencia entre dimensiones económicas, sociales y ambientales, a través de reflexiones grupales, debates y autoevaluaciones.

## CONTENIDOS MÍNIMOS

Desarrollo sostenible. Sociología Rural. Economía Agraria. Empresa Agropecuaria. Gerenciamiento. Diseño y Evaluación de Proyectos. Rentabilidad. El sistema agropecuario y agroalimentario. Sociología rural. Cadenas productivas y comercialización de productos agropecuarios. Política agropecuaria y desarrollo rural sostenible. La empresa agropecuaria. gerenciamiento, rentabilidad y costos agropecuarios. Elementos de gestión de las organizaciones. Diseño y evaluación de proyectos.

## ENFOQUES TRANSVERSALES

Una Salud. Bienestar animal. Desarrollo Sostenible.

## PROGRAMA ANALÍTICO

### UNIDAD I: EL SISTEMA AGROPECUARIO Y AGROALIMENTARIO. SOCIOLOGÍA RURAL

El Enfoque de Sistemas. Concepto e importancia. Características principales y secundarias de las actividades agropecuarias. El Sector Agroalimentario: evolución e importancia en la economía, evolución histórica y en la actualidad. Aspectos vinculados a la Estructura Agraria: Tamaño de las explotaciones, Usos y Formas de tenencia de la tierra. La tecnología en el sector agropecuario y su impacto en el desarrollo sostenible. Sujetos sociales agrarios. Las Instituciones del Sector Agropecuario y Rural. Organizaciones de productores: finalidad, estructura, representatividad local, regional y nacional. Asociatividad de Productores. Cooperativismo Agropecuario. Sindicatos. Otras instituciones: Movimientos Sociales y Organizaciones no gubernamentales (ONG 's), su desarrollo e importancia en el ámbito rural. Cadenas Agroalimentarias: Concepto e importancia. Estructura y dinámica del complejo agroalimentario argentino. Principales tendencias mundiales. Tensiones entre maximización de la producción/rentabilidad con el desarrollo sostenible.

### UNIDAD II: CADENAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS

El Enfoque de cadena. Cadena de producción, cadena de valor y cluster. Tramas de valor. Impacto ambiental y social de las cadenas productivas. El sistema de comercialización. Concepto. Objetivos. Enfoques para su análisis. Análisis estructural y funcional del sistema de comercialización. Margen de comercialización. Eficiencia del sistema. Prácticas comerciales sostenibles. Subsector Ganadero vacuno para carne: Evolución y Caracterización Sectorial. Producción y Mercado interno. Ciclos ganadero y estacional. Destinos de la producción. Exportaciones e Importaciones. Análisis estructural y funcional de la comercialización de hacienda para faena. Principales canales comerciales. Evolución de la producción y consumo mundial. Mercado Internacional. Evolución y tendencias. Principales exportadores e importadores. Aspectos salientes de la coyuntura sectorial. Subsector Ganadero Vacuno para leche: Evolución y Caracterización Sectorial. Mercado interno: Producción interna de leche y derivados. Destinos de la producción. Exportaciones e Importaciones. Análisis estructural y funcional de la comercialización. Principales canales

comerciales. Mercado Internacional. Evolución de la producción y consumo mundial. Evolución y tendencias. Principales exportadores e importadores. Aspectos salientes de la coyuntura sectorial. Subsector Ganadero Ovino: Evolución y Caracterización Sectorial. Mercado interno: Producción interna de lana y carne. Destinos de la producción interna. Exportaciones e Importaciones. Análisis estructural y funcional de la comercialización. Principales canales comerciales. Mercado Internacional. Evolución y tendencias de la producción y consumo mundial. Principales exportadores e importadores. Aspectos salientes de la coyuntura sectorial. Subsector Ganadero Porcino: Evolución y Caracterización Sectorial. Mercado interno: Producción interna. Destinos de la producción interna. Importaciones. Análisis estructural y funcional de la comercialización. Principales canales comerciales. Mercado Internacional. Evolución de la producción y consumo mundial. Comercio internacional. Evolución y tendencias. Principales exportadores e importadores. Aspectos salientes de la coyuntura sectorial. Subsector Aviar: Evolución y Caracterización Sectorial. Mercado interno: Producción interna de pollos parrilleros y huevos. Destinos de la producción interna. Importaciones. Análisis estructural y funcional de la comercialización. Principales canales comerciales. Mercado Internacional. Evolución y tendencias de la producción y consumo mundial. Principales exportadores e importadores. Aspectos salientes de la coyuntura sectorial. Trazabilidad e inocuidad alimentaria como componentes del enfoque Una Salud.

### **UNIDAD III: POLÍTICA AGROPECUARIA Y DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE**

Política Agropecuaria. Rol del sector agropecuario en el desarrollo económico global. Clasificación de las políticas. Políticas de Recursos y Técnicas de Producción, Política Económica, Políticas de Estructura Empresarial, Políticas de Movilización Social. Políticas Públicas y enfoque Una Salud: regulación sanitaria, ambiental y de inocuidad alimentaria. Algunas herramientas de política orientadas al sector agropecuario: impositiva, crediticia, comercial, precios. Efectos. Desarrollo Rural. Concepto. Evolución: Desarrollo Comunitario, Desarrollo Rural Integrado. Enfoques actuales. Políticas para el Desarrollo Rural. Mecanismos Instrumentales: Programas y Proyectos. Bienestar animal y políticas agropecuarias: normativas y estándares internacionales.

### **UNIDAD IV: LA EMPRESA AGROPECUARIA. GERENCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y COSTOS AGROPECUARIOS**

Fundamentos de la gestión de empresas. El Ciclo de la gestión de empresas agropecuarias: El diagnóstico y la planificación en la gestión agropecuaria. Eficiencia y Eficacia. Medidas de Resultado Físico y Medidas de Resultado Económico: Definición e interpretación de las diversas medidas de resultado de la empresa. Rentabilidad. Costos Agropecuarios. Concepto y Clasificación de Costos. Costo de Producción: Definición, usos y limitaciones. Metodología del costo de producción: El Capital Agrario: concepto, definición y clasificación. Valoración de los bienes. Amortización: concepto y cálculo. Intereses: concepto, divergencias sobre su inclusión, cálculo. Gastos: clasificación. Cálculo de Resultados Económicos. Buenas prácticas de manejo y bienestar animal como factores de eficiencia y competitividad.

## UNIDAD V: ELEMENTOS DE GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

Administración y gestión. Objeto de estudio. Las Organizaciones. Teorías de la administración. Procesos administrativos. Planificación. Decisión. Ejecución. Control. Comunicación. Planeamiento estratégico. Mercadotecnia y Marketing. Conceptos y metodología. El marketing estratégico. Su uso en la práctica profesional. Comunicación institucional y valores de bienestar animal en la estrategia de mercado. Bienestar animal, calidad de los productos de origen animal, y preferencias del consumidor. El Plan de negocios y el Crédito como herramientas de gestión. Su uso en la producción de bienes y servicios. Gestión organizacional con enfoque de sostenibilidad, responsabilidad social y ambiental.

## UNIDAD VI: DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

El Ciclo de Proyectos. Identificación, Formulación, Evaluación ex ante, Ejecución, Evaluación ex post. Proyectos agropecuarios con enfoque de sostenibilidad: inclusión de costos ambientales y sociales. Indicadores económicos, sociales y ambientales. Metodología de marco lógico: Identificación del problema y alternativas de solución. Matriz de (planificación) marco lógico. Técnicas para medir resultados. Proyecto e Inversión: Conceptos. Su utilización dentro de la empresa. El valor del dinero en el tiempo. Mecanismo de descuento. Indicadores de resultado en el análisis de inversiones: Valor Actualizado Neto (VAN), Tasa interna de retorno (TIR), relación Beneficio / Costo (Be/Co), Período de recuperación del capital (PRK). Concepto, Estimación e Interpretación de cada indicador.

## BIBLIOGRAFÍA

- Comercialización de productos Agropecuarios. Coscia, A. Primera edición. Capítulos IX y X. Ed. Hemisferio Sur, 1978. Ejemplares disponibles en la biblioteca: 5.
- Economía Agraria. Coscia, A. Primera edición. Ed. Hemisferio Sur, 1976. Ejemplares disponibles en la biblioteca: 9.
- Costos, rentabilidad y toma de decisiones en la producción Agropecuaria. Corradini, E. et al. Ed. Orientación Grafica Editora. 1984. Ejemplares disponibles en la biblioteca: 12.
- Introducción al cálculo de costos agropecuarios. Frank, R. Ed. El Ateneo. 1977. Ejemplares disponibles en la biblioteca: 21.
- Evaluación de Inversiones en la empresa agraria. Frank, R. Ed. El Ateneo. 1998. Ejemplares disponibles en la biblioteca: 1.
- Censo Nacional Agropecuario 2018. Resultados definitivos. INDEC. 2021. Disponible en: [https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/cna2018\\_resultados\\_definitivos.pdf](https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/cna2018_resultados_definitivos.pdf)
- Córdoba Padilla, M. (2011). Formulación y evaluación de proyectos. 2da. ed. Bogotá. Ecoe. 358 pp. Disponible en: <http://104.207.147.154:8080/bitstream/54000/1206/1/C%20c3%b3rdoba-evaluaci%20c3%b3n%20d%20e%20proyectos%20da%20ed.pdf>

- FAO (2017). Guía para la formulación de proyectos de inversión del sector agropecuario. Disponible en: <https://www.fao.org/3/i8097ES/i8097es.pdf>
- Federico, M., Loguzzo, H., y Fedi, J. (2016). Introducción a la Gestión y Administración en las Organizaciones. 2da Ed. Universidad Nacional Arturo Jauretche, Buenos Aires. Disponible en: <https://rid.unaj.edu.ar/bitstreams/6d065ac1-f982-41f1-930b-3b5e2f7f79da/download>
- Frank, R. G. (1995). Introducción al cálculo de costos agropecuarios. 6ta. Ed. El Ateneo. Ejemplares disponibles en la cátedra: 1.
- Girbal-Blacha, N. M. (2016). Perfiles históricos de la Argentina rural: agro y política (1880-1970). Historia: Debates e Tendências. 16(1). 17-36p. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5965946>
- Grupo de Tecnología Apropriada (1984). Cómo hacerlo y hacerlo bien: manual de gestión de proyectos de organizaciones privadas de desarrollo. 2da ed. Ejemplares disponible en la cátedra: 1.
- Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA). (2011). Indicadores económicos para la gestión de cultivos plurianuales. INTA. <https://info-biblioteca.mincyt.gob.ve/wp-content/uploads/2025/07/03.-Indicadores-Economicos-para-la-Gestion-de-Establecimientos-Agropecuarios-con-Cultivos-Plurianuales-Autor-Emilia-Lysiak-Gabriela-Sabadzija-y-Pedro-Alvarado.pdf?x17312>
- Ministerio de Economía, Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca. (2025). Manual metodológico: Cálculo económico de costos, ingresos, márgenes y resultados. Disponible en: [https://www.magyp.gob.ar/sitio/areas/analisis\\_economico/margenes/archivos/000004\\_Metodolog%C3%ADa%20utilizada%20para%20la%20elaboraci%C3%B3n%20de%20Costos,%20M%C3%A1rgenes%20y%20Resultados/000001\\_Metodolog%C3%ADa%20para%20el%20C%C3%A1lculo%20de%20Costos,%20Ingresos%20y%20Resultados%20\(Iunio%202025\).pdf](https://www.magyp.gob.ar/sitio/areas/analisis_economico/margenes/archivos/000004_Metodolog%C3%ADa%20utilizada%20para%20la%20elaboraci%C3%B3n%20de%20Costos,%20M%C3%A1rgenes%20y%20Resultados/000001_Metodolog%C3%ADa%20para%20el%20C%C3%A1lculo%20de%20Costos,%20Ingresos%20y%20Resultados%20(Iunio%202025).pdf)
- Muzlera, J., y Salomón, A. (2020). Diccionario del agro iberoamericano. TeseoPress, Buenos Aires. Disponible en: <https://www.coninagro.org.ar/wp-content/uploads/2020/09/Diccionario-del-Agro-Iberoamericano.pdf>
- OCDE/FAO (2019). Perspectivas agrícolas 2019-2028. Roma. Disponible en: <https://doi.org/10.1787/7b2e8ba3-es>
- Pacheco, J. F., Ortegón, E. y Prieto, A. (2015). Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. CEPAL. Disponible en: <http://148.202.167.116:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/3839/Metodolog%c3%ada%20del%20marco%20l%C3%B3gico.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Toro Díaz, J. (2007). Formulación y evaluación de proyectos. Manizales, Colombia. Disponible en: <http://biblioteca.esucomex.cl/RCA/Formulaci%C3%B3n%20y%20evaluaci%C3%B3n%20de%20proyectos.pdf>