

GESTIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA AGRARIA

Carrera: Medicina Veterinaria

Plan de estudios: 2004/14

Ciclo: Superior

Núcleo: Producción

Año: Cuarto año

Régimen de Cursada: Cuatrimestral

Carácter: Obligatoria

Carga Horaria: 50 horas

OBJETIVOS GENERALES

- Comprender los conceptos fundamentales y basamentos teóricos de la Economía Agraria, su importancia, la dinámica sectorial, la comercialización, las políticas agrarias y el Desarrollo Rural. y de la Administración, las variables organizacionales relevantes, la dinámica y el cambio en las organizaciones.
- Adquirir elementos conceptuales y metodológicos de la Administración, las variables organizacionales relevantes, la dinámica y el cambio en las organizaciones, que favorezcan la inserción en organizaciones económicas y sociales en el campo de la gestión.
- Desarrollar competencias para aplicar métodos, técnicas e instrumentos de la gestión y lograr una actitud científica y responsable en el tratamiento de problemas de creciente complejidad

CONTENIDOS MÍNIMOS

Se destacan dos aspectos centrales: la gestión de empresas y la problemática particular de la producción y comercialización de productos agropecuarios.

Nuestra sociedad depende de las especies animales para su desarrollo socioeconómico, es por ello que la producción, comercialización y transformación de los bienes derivados de las actividades ganaderas y afines adquieren relevancia para el país como fuente de ingresos y de generación de alimentos, estos últimos (en conjunción con otras actividades) deberían garantizar la seguridad alimentaria de la población.

En relación a las problemáticas vinculadas a la producción y comercialización de productos agropecuarios, en particular los ganaderos, mediante enfoques metodológicos apropiados, se abordan el Sistema Agropecuario y Agroalimentario y las Cadenas Productivas más relevantes con énfasis en aspectos de la comercialización. Asimismo se desarrollan aspectos relacionados a la Política Agropecuaria y el Desarrollo Rural.

En cuanto a la gestión de empresas se repasa la tradición de la gestión de empresas agropecuarias (Administración Rural) y sus métodos y medidas de resultados más usuales. También se incorporan los elementos de la Administración y la Gestión de Organizaciones provenientes de disciplinas más vinculadas a otros sectores económicos (industrial y de servicios). Por último se presenta el ciclo de proyectos desde múltiples dimensiones, destacando el uso particular a nivel de empresa.

Este desarrollo temático contribuye a la preparación de los futuros profesionales en diversos aspectos vinculados a las Actividades Profesionales Reservadas al Título definidas en la Resolución MECyT 1034/05 a saber:

a) Vinculados a la Gestión de las Organizaciones:

Planificar, organizar, dirigir y asesorar acerca de la cría y producción de animales de experimentación.

Planificar, organizar, ejecutar, evaluar y certificar acciones destinadas a la prevención y control de plagas vectores y enfermedades de los animales que afectan a los animales y al hombre.

Planificar, dirigir, ejecutar, evaluar y certificar acciones sanitarias y estudios epidemiológicos destinados a la prevención, control y erradicación de las enfermedades transmisibles por los alimentos (ETA's).

Ejercer la dirección de los servicios veterinarios de control y prevención de las zoonosis.

Ejercer la dirección de Estaciones Zootécnicas, de Inseminación Artificial y de Genética Animal.

b) Vinculados a la producción y comercialización

Planificar, organizar, dirigir, asesorar, controlar y certificar la producción animal en todas sus etapas y las tecnologías aplicadas.

Planificar, organizar, dirigir, controlar y certificar datos trazables en explotaciones animales.

Organizar, dirigir y asesorar establecimientos de producción de cría y explotación de especies de la fauna silvestre.

Participar en el diseño, aplicación, auditoría y certificación de sistemas de inocuidad y de aseguramiento de la calidad de los alimentos.

c) Vinculados a la formulación de políticas, programas y proyectos

Participar en la identificación, formulación ejecución y evaluación de proyectos de inversión, desarrollo rural y productivos.

Participar en la planificación, organización, ejecución y evaluación de políticas rurales y programas de desarrollo rural.

Con estas consideraciones la gestión de empresas y la comprensión de las problemáticas de la economía agraria realizará su aporte a la formación del Médico Veterinario con el fin de formar un profesional capaz de responder demandas actuales como futuras, con un profundo sentido crítico y social, con aptitudes y actitudes que signifiquen que pueda ser un formador en el ámbito de su desempeño, un constructor de nuevas demandas y políticas de desarrollo y por sobre todo, poseer una sólida formación ética, impulsado a favorecer siempre un desarrollo humano sustentable en armonía y equilibrio productivo con el medio ambiente, en línea con los declarado por la Asociación Panamericana de Ciencias Veterinarias.

PROGRAMA DE CONTENIDOS DEL CURSO GESTIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA AGRARIA

UNIDAD N° 1: EL SISTEMA AGROPECUARIO Y AGROALIMENTARIO

1. El Enfoque de Sistemas. Concepto e importancia. Características principales y secundarias de las actividades agropecuarias.
2. El Sector Agropecuario. Evolución e importancia en el desarrollo conjunto de la economía, en diferentes etapas y en la actualidad. Aspectos vinculados a la Estructura Agraria: Tamaño de las explotaciones, Usos y Formas de tenencia. La tecnología en el sector agropecuario.
3. Las Instituciones del Sector Agropecuario y Rural. Organizaciones de productores: finalidad, estructura, representatividad local, regional y nacional. Asociatividad de Productores. Cooperativismo Agropecuario. Sindicatos. Otras instituciones: Organizaciones no gubernamentales (ONG's), su desarrollo e importancia en el ámbito rural.
4. Cadenas Agroindustriales. El Complejo Agroindustrial. Concepto e importancia. Estructura y dinámica del complejo agroalimentario argentino. Principales tendencias mundiales.

UNIDAD N° 2: CADENAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS

1. El Enfoque de cadenas.
2. El sistema de comercialización. Concepto. Objetivos. Enfoques para su análisis. Análisis estructural y funcional del sistema de comercialización. Margen de comercialización. Eficiencia del sistema.
3. Subsector Ganadero vacuno para carne: Evolución y Caracterización Sectorial. Mercado interno: Producción interna. Ciclos ganadero y estacional. Destinos de la producción interna. Importaciones. Análisis estructural y funcional de la comercialización de hacienda para faena. Principales canales comerciales. Mercado Internacional. Evolución de la producción y consumo mundial. Comercio internacional. Evolución y tendencias. Principales exportadores e importadores.
Aspectos salientes de la coyuntura sectorial.
4. Subsector Ganadero Vacuno para leche: Evolución y Caracterización Sectorial. Mercado interno: Producción interna de leche y derivados. Destinos de la producción interna. Importaciones. Análisis estructural y funcional de la comercialización. Principales canales comerciales. Mercado Internacional. Evolución de la producción y consumo mundial. Comercio internacional. Evolución y tendencias. Principales exportadores e importadores. Aspectos salientes de la coyuntura sectorial.
5. Subsector Ganadero Ovino: Evolución y Caracterización Sectorial. Mercado interno: Producción interna de lana y carne. Destinos de la producción interna. Importaciones.
Análisis estructural y funcional de la comercialización. Principales canales comerciales.
Mercado Internacional. Evolución de la producción y consumo mundial. Comercio internacional. Evolución y tendencias. Principales exportadores e importadores. Aspectos salientes de la coyuntura sectorial.

6. Subsector Ganadero Porcino: Evolución y Caracterización Sectorial. Mercado interno: Producción interna. Destinos de la producción interna. Importaciones. Análisis estructural y funcional de la comercialización. Principales canales comerciales. Mercado Internacional. Evolución de la producción y consumo mundial. Comercio internacional.

Evolución y tendencias. Principales exportadores e importadores. Aspectos salientes de la coyuntura sectorial.

7. Subsector Aviar: Evolución y Caracterización Sectorial. Mercado interno: Producción interna de pollo parrilleros y huevos. Destinos de la producción interna. Importaciones.

Análisis estructural y funcional de la comercialización. Principales canales comerciales.

Mercado Internacional. Evolución de la producción y consumo mundial. Comercio internacional. Evolución y tendencias. Principales exportadores e importadores. Aspectos salientes de la coyuntura sectorial.

UNIDAD Nº 3: POLÍTICA AGROPECUARIA Y DESARROLLO RURAL

1. Política Agropecuaria. Rol del sector agropecuario en el desarrollo económico global. Clasificación de las políticas. Políticas de Recursos y Técnicas de Producción, Política Económica, Políticas de Estructura Empresarial, Políticas de Movilización Social. Algunas herramientas de política orientadas al sector agropecuario: impositiva, crediticia, comercial, precios. Efectos.

2. Desarrollo Rural. Concepto. Evolución: Desarrollo Comunitario, Desarrollo Rural Integrado. Enfoques actuales. Políticas para el Desarrollo Rural. Mecanismos Instrumentales: Programas y Proyectos.

UNIDAD Nº 4: ELEMENTOS DE GESTIÓN Y COSTOS AGROPECUARIOS

1. Fundamentos de la gestión de empresas. El Ciclo de la gestión de empresas agropecuarias: El diagnóstico y la planificación en la gestión agropecuaria. Eficiencia y Eficacia. Medidas de Resultado Físico y Medidas de Resultado Económico: Definición e interpretación de las diversas medidas de resultado de la empresa.

2. Costos Agropecuarios. Concepto y Clasificación de Costos. Costo de Producción: Definición, usos y limitaciones. Metodología del costo de producción: El Capital Agrario: concepto, definición y clasificación. Valoración de los bienes. Amortización: concepto y cálculo. Intereses: concepto, divergencias sobre su inclusión, cálculo. Gastos: clasificación.

Calculo de Resultados económicos.

UNIDAD Nº 5: ELEMENTO DE GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

1. Administración y gestión. Objeto de estudio. Las Organizaciones. Teorías de la administración.

2. Procesos administrativos. Planificación. Decisión. Ejecución. Control. Comunicación.

Planeamiento estratégico.

3. Mercadotecnia y Marketing. Conceptos y metodología. El marketing estratégico. Su uso en la práctica profesional.

4. El Plan de negocios y el Crédito como herramientas de la gestión. Su uso en la producción de bienes y servicios.

UNIDAD N° 6: CICLO DE PROYECTOS

1. El Ciclo de Proyectos. Identificación, Formulación, Evaluación ex_ante, Ejecución, Evaluación ex_post. Metodología de marco lógico: Identificación del problema y alternativas de solución. Matriz de (planificación) marco lógico. Técnicas para medir resultados.
2. Proyecto e Inversión: Conceptos. Su utilización dentro de la empresa. El valor del dinero en el tiempo. Mecanismo de descuento. Indicadores de resultado en el análisis de inversiones: Valor Actualizado Neto (VAN), Tasa interna de retorno (TIR), relación Beneficio / Costo (Be/Co), Período de recuperación del capital (PRK). Concepto, Estimación e Interpretación de cada indicador.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Economía Agraria

- Coscia, A. Comercialización de productos Agropecuarios. Capítulos IX y X. Ed. Hemisferio Sur 1984.
- Obschatko. E. Argentina: Agricultura, Integración y crecimiento. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) Bs. As. 1992.
- Obschatko. E. Las Etapas del cambio tecnológico.
- Peretti, M. Gómez, P. Evolución de la ganadería. En: El Desarrollo Agropecuario Pampeano. INDEC/INTA/IICA. 2º Parte. Pág. 261-306. Ed. Grupo Editor Latinoamericano. 1991.
- Vila, D. Panorama de la Tecnología agropecuaria. Realidad Económica.
- Viglizzo E. La productividad de la Ganadería Argentina.
- Lattuada, M. La Década del Noventa para el pequeño productor argentino.
- Giberti, H. Sector Agropecuario. Oscuro panorama ¿y el futuro? IADE.
- González Montero y otros. Características Básicas de las Actividades Agropecuarias. En: La Planificación del desarrollo agropecuario - VOL. II. Instituto latinoamericano de planificación económica y social (ILPES). 2º edición 1981. Ed. SigloXXI. Cap. IV. Formulación de políticas.
- Echenique, J.: "Opciones Estratégicas de Desarrollo Rural en América Latina". Revista Agroecología y Desarrollo. . CLADES. N° 11/12. Santiago de Chile. 1997. Pp 13-22.

Gestión de Empresas

- González, M. del C.; Pagliettini, L. L.: "Los costos agrarios y sus aplicaciones". Editorial Facultad de Agronomía. UBA. 80 pp. Mayo de 2001. Buenos Aires.
- Guía de Trabajos Prácticos. Costos Agropecuarios.
- Frank, R. Introducción al cálculo de costos agropecuarios 4º edición. Ed. El Ateneo. 1983.
- Corradini, E. et al Costos, rentabilidad y toma de decisiones en la producción Agropecuaria Ed. Orientación Grafica Editora. 1984.

- Arce, Hugo S. Administración, Gestión y Control de Empresas Agropecuarias. Ediciones Machi. 2005. Galetto, A. Curso de Economía y Administración Rural para Veterinarios. Cap I, II, III, VII y VIII - THERIOS. Vol.21 N° 104.1993.
 - Price Gittinger, J. - Análisis económico de proyectos Agrícolas. Cap I.: Los Proyectos: instrumentos claves del desarrollo. Ed. Tecnos. 1983.
 - Calcaterra, P; Basail, J. y Glaría Evaluación de Inversiones. Documento de Cambio Rural. INTA/SAGPyA. 1994.
 - Hampton, David; "Administración", Ed. Mc Graw Hill, México, 1990.
 - Hermida, Jorge "Ciencia de la Administración". Edic. Contabilidad Moderna. Bs. Aires.
 - Drucker, Peter; "La gerencia", Ed. El Ateneo, Buenos Aires, 1973.
 - Mintzberg, H.; "El proceso estratégico", Ed. Prentice Hall, México, 1991. Martínez Nogueira, Roberto; "Empresas familiares" Ed. Macchi. Bs. Aires.
 - Enciclopedia de Dirección y Administración de Empresas. Editorial Hyspamerica. Klisberg, J. "El pensamiento organizativo", Ed. Tesis, Buenos Aires, 1990.
 - Senge, P.; "La quinta disciplina", Ed. Granica, Buenos Aires, 1993.
-