

# IDENTIDAD VISUAL DE LA UNLP

## Manual de Normas



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

RES. 407/15



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

4	INTRODUCCIÓN
5	SÍMBOLOS DE LA UNLP
6	MARCA DE LA UNLP
8	MARCA CONCEPTO
8	MARCA ESCUDO
10	MARCA GRILLA CONSTRUCTIVA
12	MARCA REDUCCIONES
13	MARCA COMPLEMENTOS
14	MARCA APLICACIONES PERMITIDAS
15	MARCA REDUCCIONES
16	MARCA CONFIGURACIONES
17	MARCA GRILLA CONFIGURACIONES
18	MARCA APLICACIONES NO PERMITIDAS
20	SISTEMA COLORES
21	SISTEMA TIPOGRAFÍA
22	SISTEMA ORGANIGRAMA
32	SISTEMA MARCAS ESPECÍFICAS
33	SISTEMA UNIDADES ACADÉMICAS
35	APLICACIONES CON OTRAS MARCAS
36	APLICACIONES EN PIEZAS
47	AUTORIDADES

El manual de normas de la identidad visual de la Universidad Nacional de La Plata es el documento que regula las aplicaciones de la marca institucional en todo el ámbito universitario.

Tiene como objetivo unificar los criterios para la aplicación de los signos identificadores bajo los siguientes lineamientos generales:

El manual de normas se constituye en una reglamentación que requiere del compromiso en su consulta y cumplimiento por parte de todas las áreas de gestión, apelando a la conciencia de construir como comunidad una identidad unificada de la institución que redunde en un beneficio conjunto.

Su uso será obligatorio para todo aquel que desempeñe sus actividades dentro del ámbito de la Universidad Nacional de La Plata, y alcanza también a quienes desde el exterior de la institución tengan participación en la generación de materiales de comunicación que involucren a la identidad visual de la UNLP.

Los casos no contemplados en el manual de normas o que causen dudas en su aplicación deberán ser consultados a la Dirección de Comunicación Visual de la UNLP.

Los símbolos visuales históricos de la Universidad Nacional de La Plata son el **escudo o sello mayor** y el **emblema** de sus miembros.



El **escudo o sello mayor**, constituye el principal símbolo visual de la UNLP. Propuesto inicialmente a la Asamblea Universitaria por el Dr. Dardo Rocha en 1897 al fundarse la Universidad Provincial, modificado en 1905 al nacionalizarse la institución y nuevamente modificado luego de la Reforma Universitaria de 1918, constituyéndose esta última versión en oficial en 1960, a fin de unificar su uso.

Se trata de una representación alegórica que contiene en el tercio superior, un cielo nocturno en el que se destacan del lado derecho las estrellas Alfa y Beta del Centauro que indican la verdadera Cruz del Sur, representada a la izquierda. En los dos tercios inferiores puede verse, sobre la llanura pampeana, la silueta de la ciudad de La Plata. El motivo central, en primer plano, es la

Diosa Palas Atenea que representa el conocimiento, la inteligencia y el ingenio, y a cuyos lados se ven dos figuras que representan las Ciencias y las Letras. Entre ambas y a los pies de la Diosa se incluye el escudo nacional. Circundan la mitad inferior del sello dos ramas de roble fructificadas y enlazadas por una cinta nacional. Lo enmarca una orla plegada con el nombre de la institución en la parte superior y una orla rígida en la inferior con el lema original "Por la Ciencia y por la Patria".



El **emblema** está constituido por dos hojas de roble unidas en su base y fue creado en 1906 para distinguir a los miembros de la Universidad.

### FORMA DE UTILIZACIÓN

Se establece un criterio que ordena y a la vez jerarquiza el uso de los símbolos:

El **escudo o sello mayor** estará integrado en la Marca mediante una versión sintetizada. La versión histórica a color se reserva para acotados casos protocolares, decorativos o de referencia histórica, no pudiendo formar parte de la marca ni suplantarla.

El **emblema** sólo existirá en formato de Pin metálico en un único color plateado. No se representará de manera gráfica aunque podrá formar parte de signos identificadores de instituciones ligadas a la UNLP que representen a sus miembros.

En ningún caso se utilizará el emblema de las hojas de roble como sustituto o equivalente ni del escudo ni de la marca.



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

La **Marca** de la UNLP es el signo visual que identifica a la Institución.

El mismo posee una configuración **sintáctica** que combina el Escudo Histórico actualizado gráficamente con un Fonograma realizado en una particular y única forma de escribir el nombre de la Universidad. La tipografía del Fonograma fue diseñada especialmente, constituyéndose junto con la totalidad del signo, en propiedad intelectual de la UNLP.

Las partes que componen la Marca son inseparables y están reguladas por la grilla constructiva que establece las relaciones invariables de formas y espacios.

Desde el nivel **semántico** se busca dar cuenta de las transformaciones que ha tenido la institución en los últimos años, manteniendo el prestigio de su **TRAYECTORIA**, transmitiendo a la vez su proyección en la **ACTUALIDAD**, dos aspectos que la ubican a la vanguardia de las instituciones educativas en todos los niveles.

En su aspecto **pragmático**, el signo aporta legibilidad en los tamaños mínimos indicados y permite la aplicación en múltiples soportes permitiendo la mayor economía de recursos.



#### ESCUDO

Actualización visual y puesta en valor del Escudo Histórico.

UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

#### FONOGRAMA

Escrito con una tipografía diseñada especialmente y compuesto en tres líneas, conformando un bloque alineado a la izquierda.

El **Escudo** que compone la marca está basado en el escudo oficial de la UNLP generado en la década de 1920 y aprobado oficialmente como Escudo o Sello Mayor en 1960.

El objetivo central del Escudo sintetizado, para utilizar como parte de la Marca, es el rescate del origen simbólico de la UNLP, mediante una síntesis gráfica de sus componentes iconográficos en relación a los significados que contiene.

La síntesis gráfica también permite su impresión en una sola tinta plana y en tamaños pequeños sin pérdida de legibilidad de sus elementos.

Se reserva el Escudo Histórico original para acotados usos protocolares y se instituye su síntesis como signo gráfico para utilizarse formando parte de la marca.



Escudo Histórico



Escudo Actualizado



Nombre de la Universidad acompañando los pliegues y la curvatura de la orla superior

Palas Atenea, diosa del conocimiento, la inteligencia y el ingenio

Estrellas de la "Cruz del sur"

Orla superior flexible y plegada como soporte del nombre de la Universidad

Cielo nocturno

La llanura pampeana

Estrellas Alfa y Beta del Centauro que indican la verdadera "Cruz del Sur"

Perfil de la ciudad de La Plata

Alegoría de "Las Letras" con libro abierto

Alegoría de "Las Ciencias" con globo terráqueo

Escudo Nacional

Orla inferior rígida soporte del lema histórico

Ramas de roble fructificadas

Cinta Nacional

Lema histórico escrito en castellano "Por la Ciencia y por la Patria"



## MARCA GRILLA CONSTRUCTIVA

La grilla constructiva del membrete, bloque y banda se construye con un módulo dado por la altura de X de la tipografía del fonograma.



**MARCA GRILLA CONSTRUCTIVA**



**Marca sin fondo**  
Espacios y módulo constructivo.



**Marca con fondo incluido**  
Espacios y módulo constructivo.

## MARCA REDUCCIONES

Para no perder la legibilidad de la marca, esta no debe reproducirse en tamaños inferiores a los indicados.

Los tamaños mínimos de la marca se admiten en piezas de pequeño formato; como postales, tarjetas personales, invitaciones, etc.



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

**Marca sin fondo**  
1,9 cm de alto.



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

**Marca con fondo**  
2,5 cm de alto.

LEMA

EDUCACIÓN  
PÚBLICA  
Y GRATUITA

SIGLA

UNLP

## MARCA COMPLEMENTOS

### FORMA DE UTILIZACIÓN

Se establecen elementos complementarios en el sistema de la marca con los siguientes usos:

El **lema** es el ideal institucional que acompañará a la marca en piezas de difusión de la Presidencia. Conformado con la tipografía Open Sans semi-bold en negro al 90% y se integra a la marca separado por una barra en negro al 50%. *(Ver ref. pag. 14)*

En ningún caso se utilizará el lema solo por separado.

La **sigla** funcionará como identificador de alcance local para complementar otros signos de dependencias o programas pertenecientes a la Universidad.

Puede utilizarse solo, en el único caso de aplicaciones informales o decorativas de la Presidencia.

Conformada con la misma tipografía utilizada en la marca. *(Ver ref. pag. 46)*

En ningún caso se utilizará la sigla para suplantar a la marca institucional.

## MARCA APLICACIONES PERMITIDAS

### APLICACIÓN EN PIEZAS DIGITALES E IMPRESAS A DOS TINTAS O MÁS



**Marca con fondo**  
pleno de color institucional



**Marca sin fondo**  
en negro

### APLICACIÓN EN PIEZAS IMPRESAS A UNA TINTA COLOR



**Marca con fondo**  
pleno de color institucional



**Marca sin fondo**  
en color institucional

### APLICACIÓN EN PIEZAS IMPRESAS A UNA TINTA NEGRA





**Marca con fondo**  
pleno negro utilizado solamente en casos donde se imprime con una tinta negra.



**Marca sin fondo**  
en negro

Las presentes son las versiones permitidas de la marca de la UNLP según colores y sistemas de impresión. Para aplicar la misma con sus versiones permitidas debe ser extraída de los archivos proveídos por la Dirección de Comunicación Visual o publicados en el sitio web [www.unlp.edu.ar](http://www.unlp.edu.ar) para evitar distorsiones en su aplicación.

#### Colores:

-  Color institucional: C:100 M:20 Y:40 K:50
-  Negro: K: 100

## APLICACIÓN DE MARCA CON LEMA EN PIEZAS DIGITALES E IMPRESAS

EDUCACIÓN  
PÚBLICA  
Y GRATUITA



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

Marca con lema sin fondo

EDUCACIÓN  
PÚBLICA  
Y GRATUITA



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

Marca con lema  
con fondo pleno de  
color institucional

EDUCACIÓN  
PÚBLICA  
Y GRATUITA



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

Marca con lema  
con fondo pleno negro

EDUCACIÓN  
PÚBLICA  
Y GRATUITA



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

Marca con lema  
para aplicaciones  
en bloque y banda

## MARCA APLICACIONES PERMITIDAS

### MARCA CON LEMA





**Sin fondo:** Se utiliza en negro al 100% en la marca, al 90% en el lema y al 50% en la barra separadora.

**Con fondo:** Se utiliza en blanco sobre plenos, en las configuraciones de emblema, bloque o banda (Ver ref. pag. 16)

Se utiliza el color institucional en los casos en que se imprime con más de dos tintas o con una sola tinta de color.

En caso de que se imprima con una sola tinta negra el fondo deberá ser negro al 100%.

### Colores:

-  Color institucional: C:100 M:20 Y:40 K:50
-  Negro: K: 100
-  Gris oscuro: K: 90
-  Gris medio: K: 50

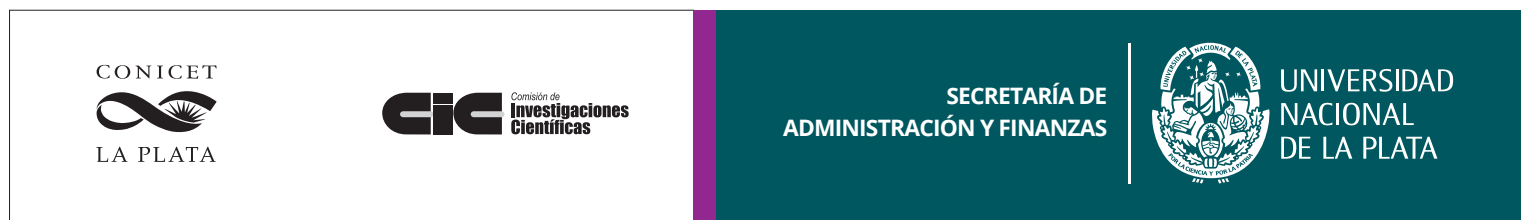
## Membrete



## Bloque



## Banda



## MARCA CONFIGURACIONES

La marca se utiliza con tres configuraciones según la pieza gráfica sobre la que fuera necesario su uso.

### **MEMBRETE**

Se aplica a una tinta negra (o verde UNLP en caso de imprimir en una sola tinta de color) .

### **BLOQUE**

Especialmente en aquellas piezas que contengan fondos de color, fotografías o texturas. Se ubica en la parte inferior de las piezas, al corte a la derecha.

### **BANDA**

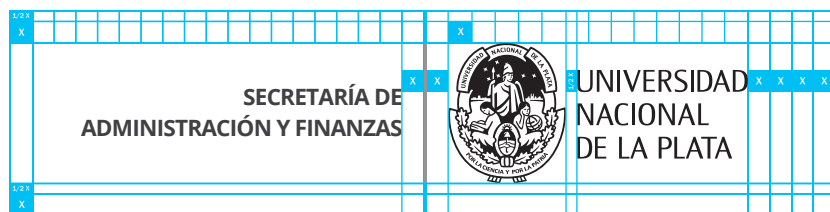
La banda se aplica fundamentalmente cuando intervienen otras marcas, las cuales se ubican sobre el plano blanco.

*Ver Anexo Aplicaciones. Pág. 36 a 46.*



## MARCA GRILLAS CONFIGURACIONES

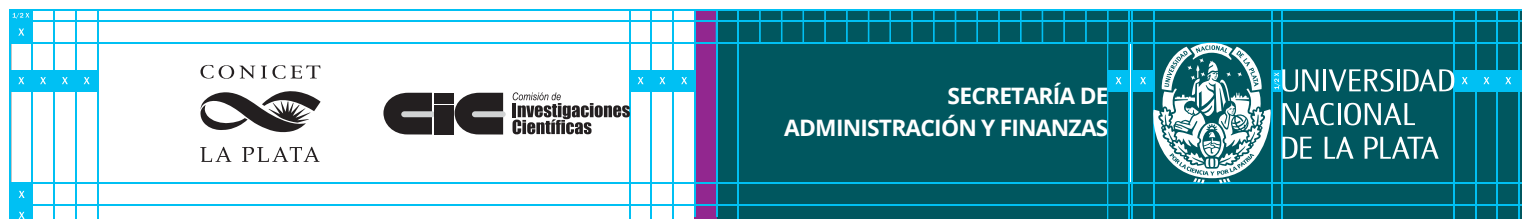
### Membrete



### Bloque



### Banda



### MEMBRETE

La línea que separa la marca de las dependencias tiene un ancho que corresponde a  $1/8$  de módulo de X. El margen izquierdo está formado por 19 módulos de X desde la línea separadora.

### BLOQUE

Se mantiene el mismo criterio del membrete, al que se le suma el fondo a partir del mismo módulo.

### BANDA

La grilla constructiva de la banda, a diferencia de la del bloque, posee un margen inferior de dos módulos de X. Luego de la barra de color del área, se extiende un pleno blanco donde se ubican las otras marcas, que deben guardar tres módulos hacia la derecha de la barra de color y en caso de llegar alguna al lado izquierdo, guardar cuatro módulos desde el borde.

**MARCA APLICACIONES NO PERMITIDAS**



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

✗

No utilizar versiones anteriores de la marca.



✗



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

✗

No utilizar el escudo con el fonograma de la marca anterior.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

✗

No utilizar el escudo de la marca anterior con el fonograma actual.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

✗



✗

No utilizar otro color de fondo que no sea el color institucional VERDE UNLP.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

✗

No alterar la sintaxis entre el escudo y el fonograma



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

✗

No utilizar en otro color que no sea negro o, en su defecto, en color institucional VERDE UNLP, en los casos indicados. (ver ref. pág 14)



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

✗



✗

No utilizar en negativo el escudo, es decir, no invertir plenos negros y blancos.

**MARCA APLICACIONES NO PERMITIDAS**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

✘ No utilizar el fonograma separado del escudo.



✘ No utilizar el escudo solo sin el fonograma.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

✘ No modificar el espacio entre el escudo y el fonograma.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

✘ No modificar el armado tipográfico del Fonograma.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

✘ No utilizar el escudo histórico con el fonograma actual.



✘ No colocar la marca en ningún ángulo de rotación en relación a la horizontal.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

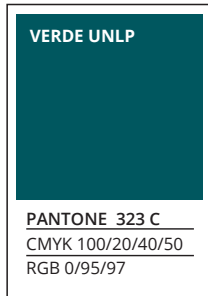
✘ No modificar las proporciones de la marca.



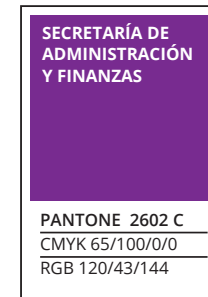
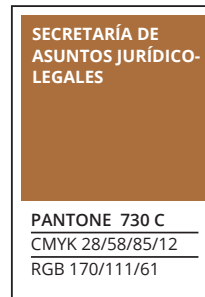
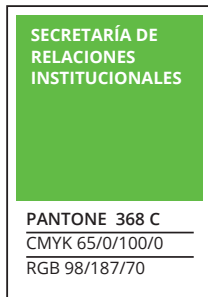
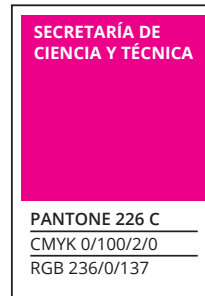
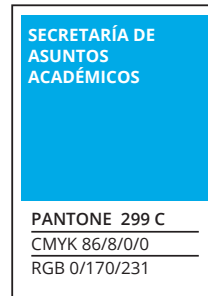
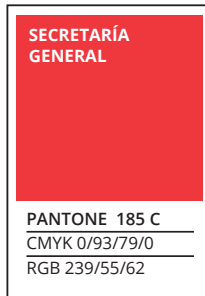
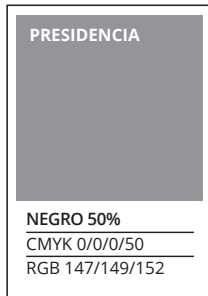
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

✘

**COLOR INSTITUCIONAL**



**COLORES DE PRESIDENCIA Y SECRETARÍAS**



**COLOR INSTITUCIONAL**

El uso de un color institucional permite acompañar a la Marca y reforzar la identidad visual.

El VERDE UNLP, combina atributos de sobriedad y particularidad para diferenciarse de otras instituciones. Funcionará aplicado como dominante, junto a un acento de gris o color, según el área que emita la comunicación.

**PRESIDENCIA Y SECRETARÍAS**

Se utilizan como acento el gris para la PRESIDENCIA y nueve colores que identifican a las SECRETARÍAS. Permiten distinguir la comunicación emitida, así como transmitir la diversidad de áreas y temáticas que contiene la institución.

**Aspectos técnicos:**

Los códigos Pantone, y en su defecto los valores CMYK, son los permitidos para piezas impresas basadas en pigmentos. Los valores RGB se usarán para soportes digitales y pantallas.

TIPOGRAFÍA EXCLUSIVA DE LA MARCA

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

FAMILIA TIPOGRÁFICA COMPLEMENTARIA

a Q

OPEN SANS REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ¿ ? ¡ ! . , ; + - ( )

a Q

OPEN SANS SEMI BOLD

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ¿ ? ¡ ! . , ; + - ( )

a Q

OPEN SANS BOLD

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ¿ ? ¡ ! . , ; + - ( )

a Q

OPEN SANS ITÁLICA

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ¿ ? ¡ ! . , ; + - ( )

La tipografía UNLP fue creada de forma original y su uso se limita a la composición del nombre completo o la sigla de la Universidad.

Para toda información complementaria del sistema de identidad visual se utiliza la familia tipográfica **Open Sans**, de uso libre y gratuito.

Se trata de una tipografía de palo seco que presenta diversas variables a ser utilizadas en el sistema: regular, semi bold, bold e itálica, las que permiten el uso en una amplia gama de soportes y situaciones de lectura.

## UTILIZACIÓN DE JERARQUÍAS EJEMPLO EN BLOQUE



Emisor nivel 1



Emisor nivel 2



Emisor nivel 3



Emisor nivel 4

## SISTEMA ORGANIGRAMA

El sistema establece un orden y diferenciación de jerarquías que permite la presencia del emisor del mensaje con sus dependencias superiores si las tuviera, según el nivel en el organigrama de la Presidencia de la UNLP. Este sistema se aplica para las tres configuraciones de aplicaciones en **membrete, bloque y banda** y está dado por el uso de mayúsculas, minúsculas y variables tipográficas. (Ver ref. pág. 23)

La **Presidencia, Vicepresidencias, Secretarías, Prosecretarías y Direcciones** tienen en la configuración de bloque y banda el color institucional como dominante, y como acento el color que corresponda según el área.

## Estructura de la jerarquía tipográfica



## SISTEMA ORGANIGRAMA

### JERARQUÍAS EN EL BLOQUE

Incluye hasta tres niveles de jerarquía tipográfica.

Comenzando con la dependencia emisora y hasta dos inmediatas superiores (*en caso de que las hubiera*) ubicadas debajo, como se indica en esta página.

Este criterio se aplica también en las configuraciones de membrete y banda. (Ver ref. pág. 24)

## SISTEMA ORGANIGRAMA

**Dirección de  
Comunicación Visual**  
Dirección General de  
Comunicación Institucional  
PRESIDENCIA



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

**Dirección de Comunicación Visual**  
Dirección General de Comunicación Institucional  
PRESIDENCIA



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

**Dirección de  
Comunicación Visual**  
Dirección General de  
Comunicación Institucional  
PRESIDENCIA



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

**Dirección de Comunicación Visual**  
Dirección General de Comunicación Institucional  
PRESIDENCIA



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

### JERARQUÍAS EN EL MEMBRETE

Utiliza la misma diagramación que el bloque, con dos formas posibles de aplicación: Cortando palabra como en la configuración de Bloque o las dependencias en tres líneas sin cortar palabras.

### JERARQUÍAS EN LA BANDA

Se aplica el mismo criterio del bloque, continuando de lado a lado de la pieza con una banda blanca sobre la que se aplicarán las marcas que requieran ser incluidas.

CONICET  
  
LA PLATA

**CIC** Comisión de  
Investigaciones  
Científicas

Prosecretaría de  
Extensión Universitaria  
SECRETARÍA DE  
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA



## SISTEMA ORGANIGRAMA

En el sistema visual basado en el organigrama institucional, la Presidencia y sus Secretarías se diferencian mediante el uso de un acento de color.



**PRESIDENCIA Y DEPENDENCIAS DE MAYOR JERARQUÍA**  
EJEMPLOS DE APLICACIÓN DE MARCA EN BLOQUE

**PRESIDENCIA** |  **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA**

**Unidad de Auditoría Interna**  
PRESIDENCIA |  **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA**

**Secretaría de Presidencia**  
PRESIDENCIA |  **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA**

**VICEPRESIDENCIA**  
**ÁREA ACADÉMICA** |  **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA**

**Dirección General de Derechos Humanos**  
Vicepresidencia  
Área Académica  
PRESIDENCIA |  **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA**

**VICEPRESIDENCIA**  
**ÁREA INSTITUCIONAL** |  **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA**

**ASAMBLEA UNIVERSITARIA** |  **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA**

**CONSEJO SUPERIOR** |  **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA**

### SECRETARÍA GENERAL

EJEMPLOS DE APLICACIÓN DE MARCA EN BLOQUE



### SECRETARÍA DE ASUNTOS ACADÉMICOS

EJEMPLOS DE APLICACIÓN DE MARCA EN BLOQUE



**SECRETARÍA DE CIENCIA Y TÉCNICA**  
EJEMPLOS DE APLICACIÓN DE MARCA EN BLOQUE



**SECRETARÍA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**  
EJEMPLOS DE APLICACIÓN DE MARCA EN BLOQUE



### SECRETARÍA DE RELACIONES INSTITUCIONALES EJEMPLOS DE APLICACIÓN DE MARCA EN BLOQUE



### SECRETARÍA DE ARTE Y CULTURA EJEMPLOS DE APLICACIÓN DE MARCA EN BLOQUE



**SECRETARÍA DE PLANEAMIENTO, OBRAS Y SERVICIOS**  
EJEMPLOS DE APLICACIÓN DE MARCA EN BLOQUE

SECRETARÍA DE PLANEAMIENTO, OBRAS Y SERVICIOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Prosecretaría de Planeamiento Obras y Servicios  
SECRETARÍA DE PLANEAMIENTO, OBRAS Y SERVICIOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Dir. Gral. de Construc. y Mant.  
Prosecretaría de Planeamiento, Obras y Servicios  
SECRETARÍA DE PLANEAMIENTO, OBRAS Y SERVICIOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Dirección de Proyectos  
Dir. Gral. de Construcciones y Mantenimiento  
PROSECRETARÍA DE PLANEAMIENTO, OBRAS Y SERVICIOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

**SECRETARÍA DE ASUNTOS JURÍDICO-LEGALES**  
EJEMPLOS DE APLICACIÓN DE MARCA EN BLOQUE

SECRETARÍA DE ASUNTOS JURÍDICO-LEGALES



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Prosecretaría de Asuntos Jurídico-Legales  
SECRETARÍA DE ASUNTOS JURÍDICO-LEGALES



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Dirección General de Asesoría Letrada  
Prosecretaría de Asuntos Jurídico-Legales  
SECRETARÍA DE ASUNTOS JURÍDICO-LEGALES



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Subdirección de Juicios  
Dirección General de Asesoría Letrada  
PROSECRETARÍA DE ASUNTOS JURÍDICO-LEGALES



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

**SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS**  
EJEMPLOS DE APLICACIÓN DE MARCA EN BLOQUE

**SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA**

**Prosecretaría Administrativa**  
SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA**

**Dirección General de Personal**  
Prosecretaría de Administrativa  
SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA**

**Dirección de Certificaciones Previsionales**  
Prosecretaría Administrativa  
SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA**

### Ejemplos de Dependencias de la Presidencia con marca específica



### Ejemplos de Programas y eventos de la Presidencia con marca específica



### MARCAS ESPECÍFICAS

En los casos en que Dependencias o Programas específicos de la Presidencia que por su funcionamiento justifiquen la necesidad de una marca propia por fuera del sistema del organigrama, las mismas deberán contener el nombre completo de la Universidad o preferentemente la sigla UNLP.

La pertinencia de la generación de una marca específica por fuera del organigrama de gestión será indicada por la Dirección General de Comunicación Institucional según cada caso, a fin de evitar una dispersión de signos que fragmenten la identidad de la Universidad. El diseño de las marcas de Dependencias o Programas estará a cargo de la Dirección de Comunicación Visual, a fin de establecer una sistematización y un criterio de conjunto.

Aquellas marcas de Dependencias o Programas subordinados a las Unidades Académicas deberán indicar su pertenencia a la UNLP mediante el uso de la sigla, contando con el asesoramiento de la Dirección de Comunicación Visual para su diseño.



Unidades Académicas con signo propio en conjunto



Unidades Académicas con signo propio por separado



MARCAS DE UNIDADES ACADÉMICAS

Las Unidades Académicas (UA) cuentan con trayectorias particulares y un funcionamiento autónomo de su identidad bajo el paraguas de la UNLP. Su identidad visual debe reflejar tanto sus singularidades como su pertenencia institucional a la Universidad. A fin de unificar criterios se establecen las siguientes normas generales para el uso de los signos:

Las UA que posean un signo propio como marca podrán utilizarlo combinado con la marca de la UNLP utilizando la barra divisorias como se indica.

En casos en que el diseño de las piezas lo requiera puede utilizarse el signo de la UA, si este lleva incluido el nombre o la sigla de la UNLP, separado de la marca de la UNLP, siempre que se utilice la misma ubicada a la derecha.

Unidades Académicas sin signo propio en conjunto

**Facultad de Ciencias  
Jurídicas y sociales**



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

**Facultad de Humanidades  
y Ciencias de la Educación**



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

**Facultad de Periodismo  
y Comunicación Social**



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

Índice cromático de Unidades Académicas

Referencia de índice cromático de la Presidencia

Color  
Área UNLP  
(acento)



Color  
Institucional UNLP  
(dominante)

Unidad Académica

Color  
Institucional UNLP  
(acento)



Color  
Unidad Académica  
(dominante)

Las UA que no tengan un signo definido como marca utilizarán el armado de su nombre escrito con tipografía Open Sans.

Cada UA identificará su Organigrama de Gestión, Dependencias, Institutos, Centros y Laboratorios como lo considere, siempre que se haga referencia a su pertenencia institucional utilizando al menos la sigla UNLP.

En caso de que la UA tenga definido un color de identidad se lo podrá usar como dominante, con un acento del color institucional de la UNLP.

La dirección de Comunicación Visual queda a disposición de las consultas de las UA a fin de articular el uso de los signos según situaciones no contempladas en este Manual.

## APLICACIONES CON OTRAS MARCAS

### MARCAS DE OTRAS INSTITUCIONES

Cuando la marca deba ser aplicada en piezas emitidas por otras instituciones junto a otras marcas, deberá aplicarse cuidando que el alto o el ancho no sea inferior al de los otros signos aplicados de manera que quede a un tamaño equivalente a las demás marcas.

Sobre fondo blanco se aplicará la marca en negro sin fondo.

Sobre fondos que no sean blancos, así sean muy claros, se aplicará la marca en blanco con fondo del color institucional.

Si la impresión fuera en tinta negra sobre fondo monocromo diferente a blanco se aplicará en blanco con fondo negro.

Sobre texturas o imágenes se aplicará también en blanco con fondo del color institucional o negro, según sea la impresión a color o en una tinta negra.



### Tarjeta personal



### Marca con timbrado

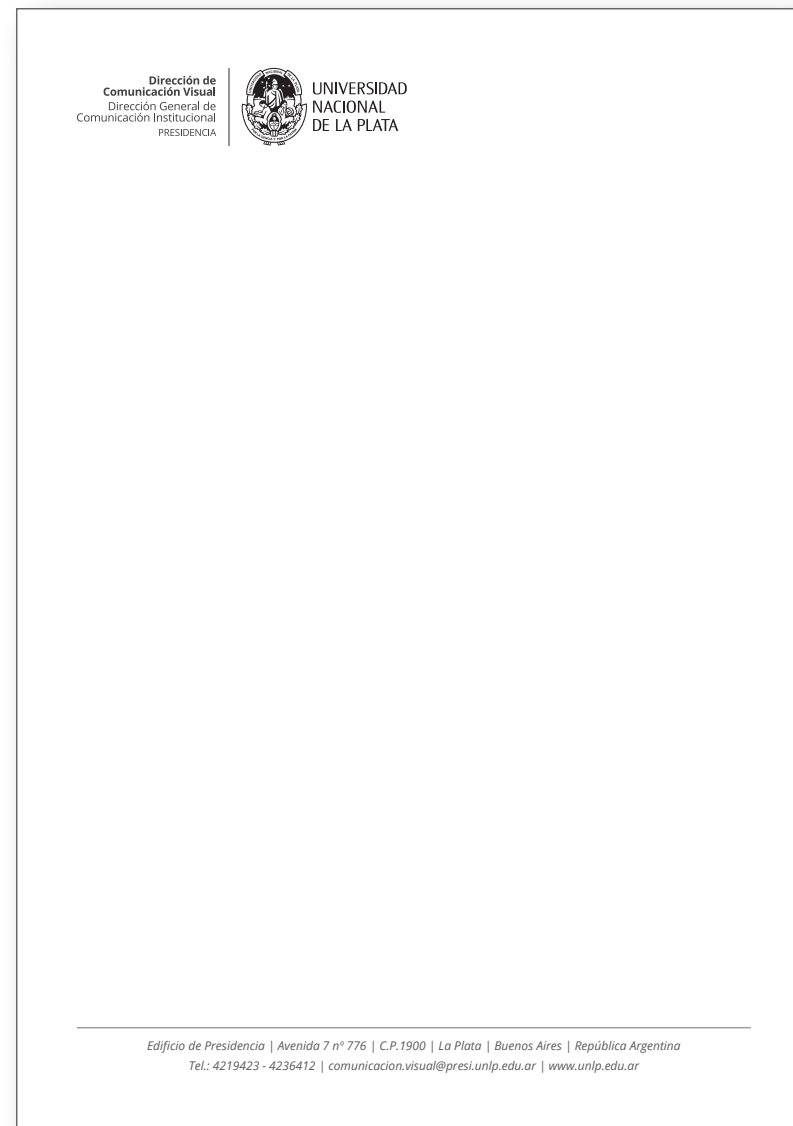
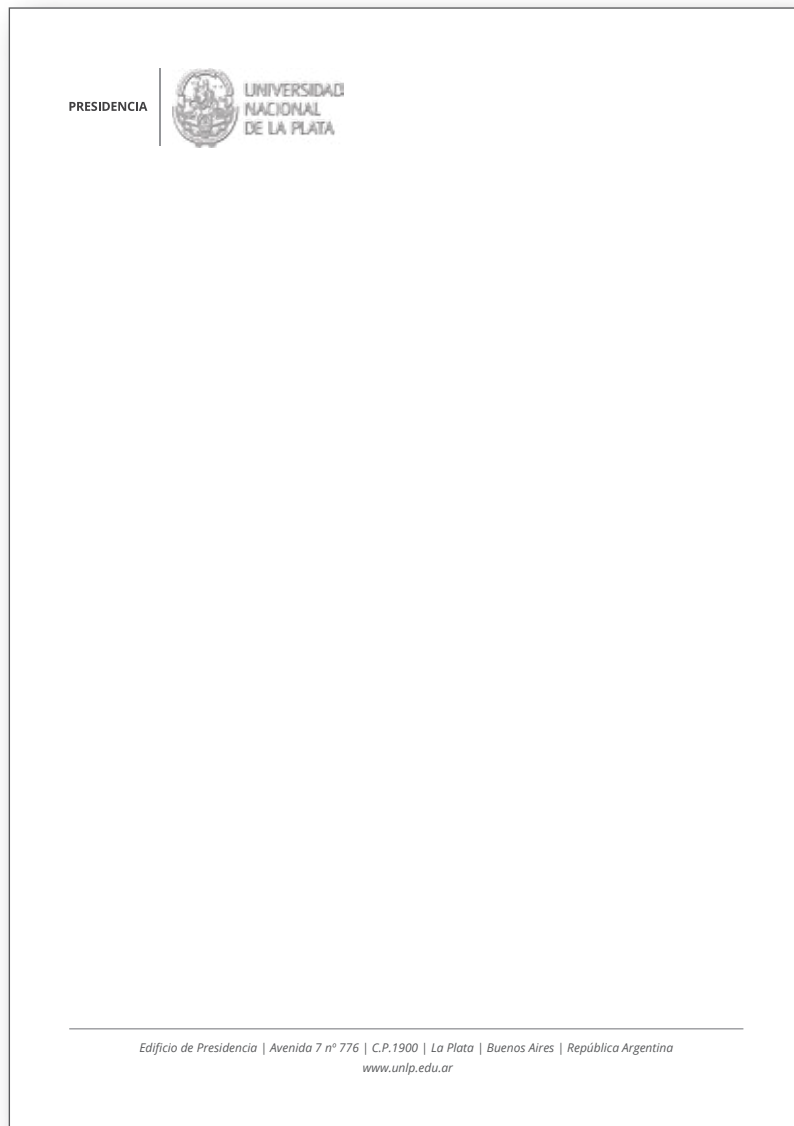
- Presidencia
- Vicepresidencias
- Secretarías
- Prosecretarías

En piezas de papelería institucional como tarjetas, sobres, hojas y carpetas se utiliza la configuración en membrete y la marca puede ser aplicada en relieve mediante un timbrado.


### Sobre americano



## Hoja membretada



### Tarjeta personal




**UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA**

**Título. Nombre y Apellido**  
CARGO  
Dependencia a la que pertenece

---

Tel.: (221) 482-4606 | Cel.: (000) 15-0000000  
nombre.apellido@presi.unlp.edu.ar  
*Edificio de Presidencia | Avenida 7 n° 776 | c.p.1900 | La Plata | Buenos Aires | Argentina*

### Sobre americano

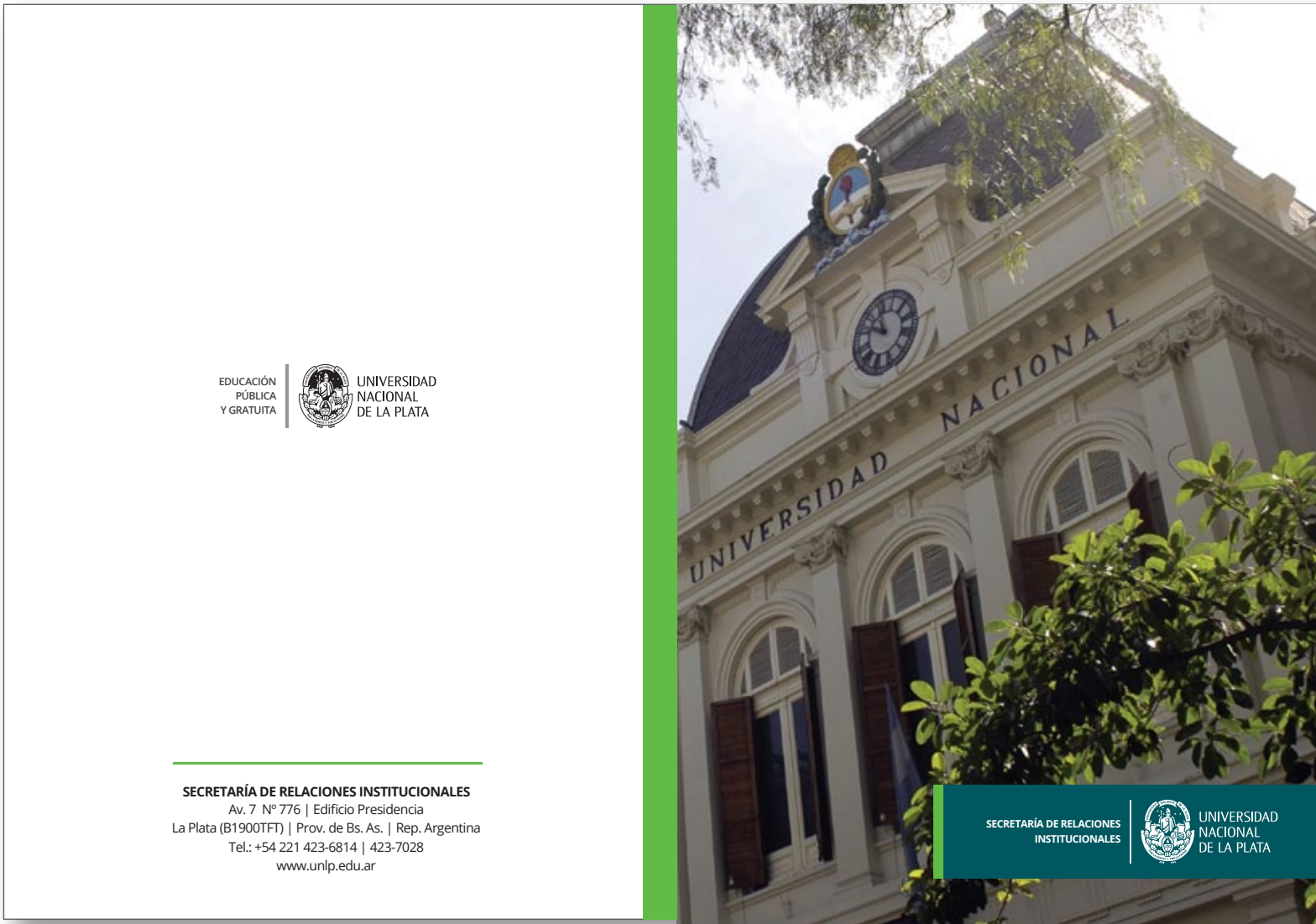


**UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA**

*Edificio de Presidencia  
Avenida 7 n° 776 | C.P.1900  
La Plata | Buenos Aires | República Argentina*

Dirección de  
Comunicación Visual  
Dirección General de  
Comunicación Institucional  
PRESIDENCIA

# Carpeta Institucional



EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

---

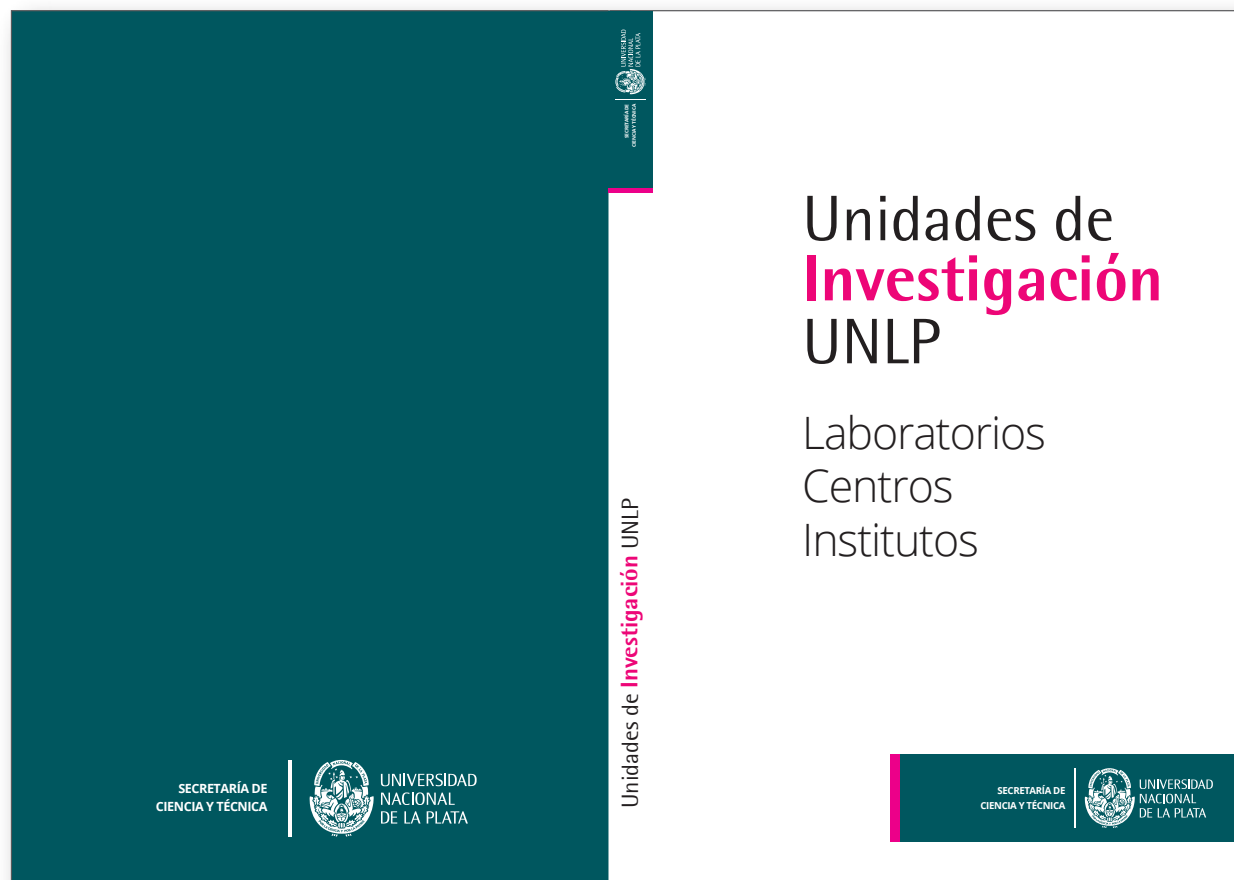
**SECRETARÍA DE RELACIONES INSTITUCIONALES**  
Av. 7 N° 776 | Edificio Presidencia  
La Plata (B1900TFT) | Prov. de Bs. As. | Rep. Argentina  
Tel.: +54 221 423-6814 | 423-7028  
[www.unlp.edu.ar](http://www.unlp.edu.ar)

SECRETARÍA DE RELACIONES INSTITUCIONALES



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Tapa y contratapa de publicación





# APLICACIONES EN PIEZAS

## Sitio web

En el sitio web se utiliza la marca con lema, ubicada en el margen superior de página.



Afiche con aplicación de marca en banda



ciclosdearteycultura

# Emilio Rivas y La Hard Caracol Band

**Funk | Rock | Jazz**  
**Bajo y voz** Emilio Rivas  
**Guitarra eléctrica** Marcelo Sara  
**Batería** Ramiro García  
**Piano** Adrián Oviedo

**Viernes 17 de mayo**  
**11.30 hs**

**Actividad libre y gratuita**  
Edificio Presidencia UNLP  
Av 7 N° 776

**BrE  
ak!**  
ciclo de música

**sae**  
SECRETARÍA DE ARTE Y CULTURA

SECRETARÍA DE ARTE Y CULTURA  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



*30 aniversario*  
*1983 - 2013*

## CORO JUVENIL DE LA UNLP

**SABADO 30 DE NOVIEMBRE | 20.00 hs.**  
Patio de Presidencia UNLP | 7 n° 776

SECRETARÍA DE ARTE Y CULTURA  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Volante digital o impreso con aplicación de marca en bloque

## APLICACIONES EN PIEZAS

En las piezas para eventos, que requieren la aplicación de otras marcas, se utiliza la banda.

Cuando pertenecen a una Dependencia y no se agregan otras marcas, pueden ir firmadas con la marca configurada en Bloque.

Volante digital o impreso con aplicación de marca en banda

## APLICACIONES EN PIEZAS

Las publicaciones podrán aplicar la marca configurada en Bloque en sus portadas y el membrete en la contratapa.

**Reto creativo**

**15 EQUIPOS INTERDISCIPLINARIOS** articulados  
para la resolución de necesidades reales del sector productivo

*innovación / desarrollo / emprendedorismo*

**unidea** 

ingeniería / diseño / económicas

*Una experiencia única para intercambiar  
conocer y aprender: ¿Te lo vas a perder? ¡Inscríbete!*

Ciclo de Formación para Emprender | Programa Emprendedorismo Universitario UNLP

**CIC** Consejo  
Investigaciones  
Científicas



EDUCACIÓN  
PÚBLICA  
Y GRATUITA



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

Lonas y afiches / aplicación de marca en membrete y banda

**MUESTRA DE EXTENSIÓN**  
**compromiso social**  
**universitario**

Proyectos de Extensión  
Proyectos de Voluntariado  
Centros Comunitarios  
Consejo Social

**26 DE OCTUBRE**

Edificio de Presidencia | UNLP

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA | UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

**Reforma Universitaria**  
**15 de Junio de 1918**

Educación pública y gratuita siempre

1918-2018  
AÑO DE LA REFORMA UNIVERSITARIA  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA | UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

**11° expo**  
UNIVERSIDAD COMUNIDAD

¿Qué vas a hacer el año que viene?

estudio arte futuro amigos  
deporte **Encontrá tu carrera Elegí tu proyecto** **Vení a la UNLP** integración  
conocimiento Educación pública y gratuita  
militancia extensión diversión trabajo contención investigación

**Del martes 8 al viernes 11 de octubre de 2013**  
Centro Cultural Pasaje Dardo Rocha. Av. 7 e/49 y 50

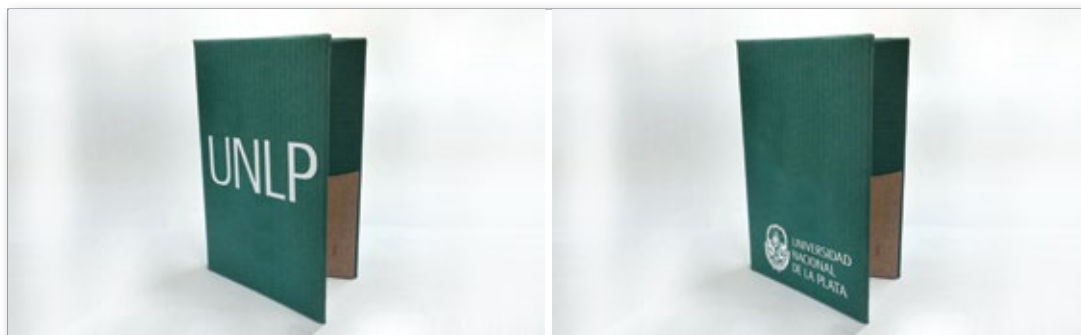
dpe Defensor del Pueblo MUNICIPALIDAD DE LA PLATA  
EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA | UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Aplicación de marca en bloque sobre fotografía



## APLICACIONES EN PIEZAS

Portalibreta universitaria



En las piezas de Ediciones Especiales la aplicación de la marca es más flexible y dependerá del tipo de pieza y material que la conforme. En estos casos también puede aplicarse la sigla o el escudo de forma decorativa.

Tazas



Lapiceras



### **PRESIDENCIA**

Lic. Raúl A. Perdomo

### **VICEPRESIDENCIA ÁREA INSTITUCIONAL**

Dr. Arq. Fernando A. Tauber

### **VICEPRESIDENCIA ÁREA ACADÉMICA**

Prof. Ana María Barletta

### **DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL**

Lic. Gonzalo Albina

### **DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN VISUAL**

DCV. Luciano M. Passarella

**Dirección de Comunicación Visual**  
Dirección General de Comunicación Institucional  
PRESIDENCIA



**UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA**

